

# **RAMOWY PROGRAM PRAKTYK WYDZIAŁ MENEDŻERSKI I NAUK TECHNICZNYCH**

## **KIERUNEK ZARZĄDZANIE**

### **CEL PRAKTYK:**

1. Zapoznanie się z organizacją , ekonomiką i funkcjonowaniem jednostki.
2. Zebranie, za zgodą jednostki, konkretnych materiałów i informacji przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej (licencjackiej).
3. Weryfikacja wiedzy i umiejętności nabytych podczas studiów w zetknięciu z praktyką przedsiębiorstw
4. Kształtowanie postaw pracowniczych oraz kompetencji pod kątem oczekiwań rynku pracy

### **PROGRAM PRAKTYK:**

Student odbywający praktykę w przedsiębiorstwie ( i innych organizacjach) funkcjonujących na rynku pracy powinien:

1. zapoznać się ze specyfiką funkcjonowania danego przedsiębiorstwa , przedmiotem jego działalności, jego strukturą, metodami zarządzania
2. zapoznać się procesem zarządzania wiedzą w organizacji
3. zapoznać się z kulturą organizacji oraz zasadami etyki zawodowej
4. mieć świadomość znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu
5. zapoznać się z wewnętrznymi regulaminami i przepisami w zakresie pracy
6. zapoznać się z działalnością przedsiębiorstwa w różnych obszarach ( marketingową, logistyczną, finansową, kadrową...)

7. nabyć umiejętność pracy w zespole, umiejętności interpersonalne
8. nabyć umiejętność diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z gospodarowaniem różnymi zasobami przedsiębiorstwa
9. doskonalić kompetencje menedżerskie
10. zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności związane z wykonywaniem pracy na określonym stanowisku
11. poznać oczekiwania pracodawców oraz rynku pracy

W trakcie praktyk student wykonuje wszystkie czynności prawnie i zwyczajowo przypisywane pracownikom. Zdobyte umiejętności pozwolą mu podejmować prace na stanowiskach wymagających świadomych, racjonalnych i trafnych opinii oraz ocen. Absolwent będzie dysponował poszerzoną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi zgodnie z indywidualnymi preferencjami na obieralnych zajęciach specjalnościowych.

PRODZIKAN  
WYDZIAŁU MENEDŻERSKIEGO  
I NAUK TECHNICZNYCH  
dr Agnieszka Król